

采购信息公告

项目名称	高新公交企业文化宣传视频采购项目（二次）
采购单位	合肥高新公共交通运输运营有限公司
项目需求概况	招标第三方合作单位进行企业文化宣传视频拍摄制作，全方位展示合肥高新公共交通运输运营有限公司的职工风貌、服务场景、发展成果的纪实性短片，进一步塑造和提升企业的品牌形象。
项目预算	40000 元
供应商资格	1. 供应商应具备《政府采购法》第二十二条规定的条件； 2. 供应商必须具有独立承担民事责任能力的在中华人民共和国境内注册的法人、其他组织或自然人； 3. 企业经营正常，近三年经营活动无违法记录。 4. 本项目不接受联合体。
公告时间	2025 年 9 月 2 日至 2025 年 9 月 4 日
报价文件要求	1. 投标人应认真阅读报价表和评分细则，按报价文件要求相关要求整理并递交报价文件(含填写完毕出具签章的报价表、报价资料)； 2. 现场递交报价文件应密封。
报价文件递交时间及地点	截止时间: 2025 年 9 月 4 日下午 17:00 前; 递交地点: 合肥市高新区文曲路 19 号, 合肥高新公共交通运输运营有限公司, 综合管理部。
联系人及联系方式	黄工 15256945896

附件：

一、项目内容及需求

（一）项目背景

为深入贯彻落实高新区管委会关于优化营商环境、提升区域综合竞争力的战略部署，持续深化企业文化建设，将公司发展深度融入高新区高质量发展大局，拟于近期组织开展“企业文化提升与服务形象优化”系列活动。本次活动旨在通过系统总结公司成立 15 年来，服务高新区发展的实践经验，进一步弘扬“爱岗敬业、服务奉献”的核心价值观。对内，强化企业凝聚力、职工归属感，锻造高素质服务团队；对外，全面展示公司专业、高效、温馨的服务品牌形象，为高新区吸引投资、集聚人才、提升区域影响力贡献交通力量。

（二）项目需求

1. 视频制作：策划拍摄企业文化宣传视频，视频最终呈现时长 1-4 分钟左右（完整版 4 分钟左右，精简版 1 分钟左右），短视频拍摄风格、后期剪辑和最终成果，根据不同平台的媒介调性做相应调整。

2. 主题方向：企业宣传视频主题可从以下几个方向（但不限于）选取：合肥高新公共交通运营有限公司的全面介绍；企业职工风貌；服务园区企业发展成果等。

3. 媒体传播：提供媒体平台服务于此次短视频传播，助力短视频实现更广泛的传播与推广。

4. 拍摄及制作周期：2025 年 9 月 8 日-2025 年 9 月 23 日。

（三）项目成果要求

产品符合甲方审核要求。

二、综合评审指标

本项目采用综合评分法，报价单位须达到 3 家及以上。

综合评分满分 100 分，其中：技术资信分占总分值的权重为 70%，价格分值占总分值的权重为 30%。具体评分细则如下：

类别	评分内容	评分标准	分值
技术资信分(70 分)	创意脚本	提供不少于 2 个短视频拍摄脚本，根据投标供应商提供的脚本由评审小组酌情评分： 1.拍摄脚本完整，构思优秀、思路清晰、主题突出、结构合理，能够较好体现高新公交特色，富有表现力，可实施性强的得 $15 < F \leq 20$ 分； 2.拍摄脚本较完整，主题契合度较高，具有实施性的得 $5 < F \leq 10$ 分； 3.脚本构思、主题、表现力一般的得 $0 < F \leq 5$ 分； 4.未提供或较差的不得分。	0-20
	视频案例	提供不少于 3 个视频案例，根据投标供应商提供的视频案例由评审小组酌情评分： 1.主题内涵清晰，剪辑角度新颖、适宜，画面清晰，声音与音乐清晰，视频连贯顺畅，拍摄角度新颖，场景创设合理，有创意、有感染力的得 $5 < F \leq 10$ 分； 2.主题较完整，画面清晰连贯，场景创设较合理的得 $3 < F \leq 5$ 分； 3.视频质量一般的得 $0 < F \leq 3$ 分； 4.未提供或较差的不得分。	0-10
	项目人员配备	视频团队应不少于 5 人，包含编导、专业摄影、摄像、后期等专业人才，以及符合活动、宣传片、专题片所需的摄影摄	0-10

		像器材，满足条件得 4 分，不满足不得分。 投标人需提供获得过地市级及以上党政事业单位(或协会)颁发的奖项(或荣誉)的，每获得 1 个得 2 分，最高得 6 分； 注： 1.人员名单格式自拟； 2.相应的证书扫描件(投标文件中提供获奖证书、批复、颁奖单位颁奖文件、网上公示截图(具有其中之一即可)等证明材料。以上材料提供扫描件，须能体现投标人名称，如无法体现，须另附颁奖单位的相关证明材料，未提供或提供不全的不得分)； 3.供应商应提供服务人员缴纳的自 2025 年 1 月 1 日以来任意一个月的社保证明材料扫描件 (提供任意五险之一的社保缴纳证明即可)。	
	供应商资质	投标人具有经中国国家认证认可监督管理委员会(以下简称“认监委”)认证认可的认证 机构颁发的有效的下列证书： 1.供应商具有网络文化经营许可证的得 2 分，不提供不得分。 2.供应商具有视频制作经营许可证的得 2 分，不提供不得分。 供应商应具备完善的制度和项目管理体系，具有经中国国家认证认可监督管理委员会认证机构颁发的有效的下列认证： 1.质量管理体系认证，得 2 分； 2.环境管理体系认证，得 2 分； 3.职业健康安全管理体系认证，得 2 分。 注：投标文件中提供全国认证认可信息公共服务平台官网认证信息查询截图。	0-10
	供应商业绩与经验	1.提供近三年的同类视频制作项目业绩，每提供一个得 5 分，满分 10 分。 2.投标人应当在投标文件中提供同类视频制作项目业绩的合同的复印件并加盖公章。(不提供不得分)	0-10
	服务承诺	根据本项目需履行的各项要求，逐条做出具体承诺，以及完成承诺的各项措施和措施的合理性。 1.逐条做出承诺，承诺完善合理，得 $5 < F \leq 10$ 分； 2.做出承诺，承诺较完善合理，得 $3 < F \leq 5$ 分； 3.较差或未提供，得 $0 < F \leq 3$ 分。	0-10

价格分 (30 分)	采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分按照下列公式计算(小数点保留两位)。 投标报价得分=(评标基准价/投标报价)×30	0-30
---------------	--	------

三、提供材料要求

(一) 报价单位提供符合采购需求相关证明材料。

(二) 报价单位应确保其所提供的响应材料的真实性、有效性及合法性，否则，由此引起的任何责任由其自行承担。报价单位响应回复时，应出具正式文档，加盖公章，以直接送达或邮寄(传真或扫描件)方式至我司。

(三) 我司一律不予退还报价单位的响应文件和资料。

四、报价文件格式

报价文件

项目名称: _____

投标公司: （盖公章）

法定代表人或企业负责人: （签字或盖章）

年 月 日

1. 报价单

项目名称		
报价人全称		
一、技术承诺		
1	付款方式	
2	服务范围	
3	备注	
二、商务报价		
1	报价	投标报价：¥： _____ 大写： _____
2	备 注	

投标人(签章):
 授权代表(签字):

联系方式:
 _____年____月____日

2. 投标函

致：

根据贵方“_____采购项目”采购公告，正式授权（姓名）_____代表投标人参加该项目的采购活动。我方已详细审查全部采购文件和有关附件，据此我方郑重声明以下诸点，并对之负相应的法律责任。据此函，签字人兹宣布同意如下：

1. 按询价文件规定提供交付的总价为（大写）_____元人民币。

2. 我方根据询价文件的规定，严格履行合同的 responsibility 和义务，并保证于采购人要求的日期内完成提交。

3. 我方已详细审核全部询价文件，我方知道必须放弃提出含糊不清或误解的问题的权利。

4. 如果在询价后规定的有效期内撤回报价，我方愿意赔偿由此给采购人造成的相关一切损失。

5. 我方同意向采购人提供采购人可能另外要求的与其投标有关的任何证据或资料。

6. 我方完全理解贵方询价采购的一切原则及要求。

投标单位：_____（公章）

日 期：

3. 供应商营业执照(或事业单位法人证)复印件;
4. 项目创意脚本(格式自拟);
5. 项目视频案例(格式自拟);
6. 项目人员配备(格式自拟);
7. 供应商资质(格式自拟);
8. 供应商业绩与经验(格式自拟);
9. 服务承诺(格式自拟)。