



采购信息公告

项目名称	高新公交企业服务形象电子宣传册及精神宣传与文化品采购项目
采购单位	合肥高新公共交通运营有限公司
项目需求概况	详见附件
项目预算	45000 元
供应商资格	1. 供应商应具备《政府采购法》第二十二条规定的条件; 2. 供应商必须具有独立承担民事责任能力的在中华人民共和国境内注册的法人、其他组织或自然人; 3. 企业经营正常, 近三年经营活动无违法记录。 4. 本项目不接受联合体。
公告时间	2025 年 8 月 27 日至 2025 年 8 月 29 日
报价文件要求	1. 投标人应认真阅读报价表和评分细则, 按报价文件要求相关要求整理并递交报价文件(含填写完毕出具签章的报价表、报价资料); 2. 现场递交报价文件应密封。
报价文件递交时间及地点	截止时间: 2025 年 8 月 29 日下午 17:00 前; 递交地点: 合肥市高新区文曲路 19 号, 合肥高新公共交通运营有限公司, 综合管理部。
联系人及联系方式	黄工 15256945896

附件：

一、项目内容及需求

（一）项目背景

为深入贯彻落实高新区管委会关于优化营商环境、提升区域综合竞争力的战略部署，持续深化企业文化建设，将公司发展深度融入高新区高质量发展大局，拟于近期组织开展“企业文化提升与服务形象优化”系列活动。本次活动旨在通过系统总结公司成立 15 年来，服务高新区发展的实践经验，进一步弘扬“爱岗敬业、服务奉献”的核心价值观理念。对内，强化企业凝聚力、职工归属感，锻造高素质服务团队；对外，全面展示公司专业、高效、温馨的服务品牌形象，为高新区吸引投资、集聚人才、提升区域影响力贡献交通力量。

（二）项目需求

根据策划方案，本项目需采购以下产品与服务：

1. 企业服务形象电子宣传册：

根据我司提供资料，设计兼具纪念性与实用性的企业宣传册，共计 100P 左右；要求版面设计应主题突出、内容详实、视觉精美。我司可在成交单价不变的基础上，根据需要对内容提出修改要求。

根据电子宣传册内容印刷 20 本画册，封面 300 克高阶细格，内页 140 克高彩映画，锁线胶装，封面适当 UV、凹凸工艺印制。印刷份数为 20 本。确保成品字迹清楚、图片清

晰、颜色饱满、装订工整、无错漏页。

2. 企业精神宣传与文化品：

（1）文创品构成：

定制帆布袋（尺寸为 400mm*350mm*10mm），共计 400 个；

定制徽章（尺寸为直径 4cm 左右圆形，有立体感，含徽章包装盒）共计 288 个；

定制钥匙扣（长度为 5cm 左右）共计 400 个；

定制 POLO（圆领文化衫）共计 288 个；

定制纪念卡片共计 288 张；

纪念手提袋（尺寸为 400mm*350mm*10mm）共计 288 个。

（2）设计要求：

整套文创品需围绕公司十五周年主题进行统一设计，体现企业元素与纪念意义，确保选材精良、工艺精湛、实用性强。供应商应提供完整设计方案供确认。我司可在成交单价不变的基础上，根据需要对内容提出修改要求。

（3）设计及制作周期：2025 年 9 月 3 日-2025 年 9 月 22 日。

（三）项目成果要求

产品符合甲方审核要求。

二、综合评审指标

本项目采用综合评分法，报价单位须达到 3 家及以上。综合评分满分 100 分，其中：技术资信分占总分值的权重为

70%, 价格分值占总分值的权重为 30%。具体评分细则如下:

类别	评分内容	评分标准	分值
技术资信分(70 分)	样图制作	根据招标人提供的项目背景设计制作样图, 进行综合评审。 1.样图风格适宜, 制作精良得 10 分。 2.样图风格较适宜, 制作较精良得 6 分。 3.样图风格不明确, 有待提升得 4 分。 4.较差或未提供不得分。	0-10
	项目服务方案	根据供应商提供的服务方案进行综合评审。 项目服务方案思路明确、设计新颖、创新性强得 20 分; 项目服务方案思路明确、设计新颖、创新性良好得 15 分; 项目服务方案思路明确、设计新颖、创新性一般得 10 分; 项目服务方案缺乏针对性, 有待进一步完善得 5 分; 5.较差或未提供不得分。	0-20
	服务质量保障	供应商结合本项目实际情况提供服务保障方案, 由评审小组进行综合评审。 1.服务实力、服务承诺充分满足采购需求, 响应及时清晰, 全面性、针对性强, 得 10 分; 2.服务实力、服务承诺基本满足采购需求, 具有全面性、针对性, 得 6 分; 3.服务实力、服务承诺部分满足采购需求, 全面性、针对性有待改善, 得 4 分; 4.服务实力、服务承诺不可行或未提供不得分。	0-10
	人员配备	(1)拟配备的项目负责人(1 人):项目负责人承办过政府、国企宣推工作经验, 得 4 分。 (2)拟配备的其他项目人员(2 人):具有政府、国企宣推工作经验, 每人得 2 分, 最多得 6 分。 注: (1)提供人员名单(格式自拟)扫描件或影印件以及供应商 2024 年 1 月以来(任意一个月)的社保证明材料, 提供五险之一的社保证明材料即可; (2)工作经验须提供业主 相关证明材料或个人承诺或单位承诺(格式自拟)。	0-10
	业绩案例	供应商提供自 2021 年 1 月 1 日以来, 供应商具有单项合同金额不低于 5 万元的党政机关或企业委托的宣传类项目业绩。每提供一个得 5 分, 最高 10 分。	0-10

	供应商具有以下省级以上专业机构认证的： (1)供应商具有省级或以上政府单位部门颁发的相关荣誉的，得 5 分，未提供不得分； (2)广播电视节目制作许可证，得 5 分；未提供不得分。 注：提供证书扫描件，应反映供应商名称及相应名称、证书到期日期、证书编号等，否则不得分。	0-10
价格分 (30 分)	采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分按照下列公式计算(小数点保留两位)。 投标报价得分=(评标基准价/投标报价)× 30	0-30

三、提供材料要求

（一）报价单位提供符合采购需求相关证明材料。

（二）报价单位应确保其所提供的响应材料的真实性、有效性及合法性，否则，由此引起的任何责任由其自行承担。报价单位响应回复时，应出具正式文档，加盖公章，以直接送达或邮寄(传真或扫描件)方式至我司。

（三）我司一律不予退还报价单位的响应文件和资料。

（四）报价单位报价时限为三个工作日。

四、报价文件格式

报价文件

项目名称: _____

投标公司: (盖 公 章)

法定代表人或企业负责人: (签字或盖章)

年 月 日

一、
交
★
101

1. 报价单

项目名称		
报价人全称		
一、技术承诺		
1	付款方式	
2	服务范围	
3	备注	
二、商务报价		
1	报价	投标报价：¥： _____ 大写： _____
2	备 注	

投标人(签章):

授权代表(签字):

联系方式:

_____年____月____日

2.投标函

致:

根据贵方“_____采购项目”采购公告，正式授权(姓名)_____代表投标人参加该项目的采购活动。我方已详细审查全部采购文件和有关附件，据此我方郑重声明以下诸点，并对之负相应的法律责任。据此函，签字人兹宣布同意如下：

1. 按询价文件规定提供交付的总价为(大写)_____元人民币。

2. 我方根据询价文件的规定，严格履行合同的 responsibility 和义务，并保证于采购人要求的日期内完成提交。

3. 我方已详细审核全部询价文件，我方知道必须放弃提出含糊不清或误解的问题的权利。

4. 如果在询价后规定的有效期内撤回报价，我方愿意赔偿由此给采购人造成的相关一切损失。

5. 我方同意向采购人提供采购人可能另外要求的与其投标有关的任何证据或资料。

6. 我方完全理解贵方询价采购的一切原则及要求。

投标单位：_____ (公章)

日 期：



3. 供应商营业执照(或事业单位法人证)复印件;
4. 项目样图制作(格式自拟);
5. 项目服务方案(格式自拟);
6. 服务质量保障(格式自拟);
7. 项目人员配备(格式自拟);
8. 供应商业绩案例(格式自拟);
9. 评审指标要求提供的其他证明材料。